

収益力向上のための 生衛業経営セミナー

岡山会場

2020
2/17月

13:00 ~ 16:00
受付 12:30~

参加費
無料
(120名)

会場

ピュアリティまきび
2階「孔雀の間」

岡山市北区下石井2-6-41

TEL : 086-232-0511



JR岡山駅より市役所通りを約700m徒歩7分

お申し込み方法 ▶ 2月12日(水)までに裏面の申込書をFAXによりお申し込みください。

プログラム

- | | | |
|-------------|---|--|
| 13:00~13:10 | 開会挨拶 | (公財) 全国生活衛生営業指導センター
(公財) 岡山県生活衛生営業指導センター |
| 13:10~13:45 | 最低賃金制度の概要について
~最低賃金引き上げに向けた支援施策と助成金活用事例等の説明~ | 岡山働き方改革推進支援センター 専門家
山元経営労務事務所 社会保険労務士 山元 正揮 氏 |
| 13:50~14:50 | 自店「らしい」特長づくりで業績を伸ばす | 株式会社 日本能率協会コンサルティング
シニア・コンサルタント 渡邊 聡 氏 |
| 15:00~16:00 | 生衛法と生活衛生同業組合を知り収益アップへ
~生衛法の歴史、組合の使命、そして収益向上を考える~ | (公財) 全国生活衛生営業指導センター
専務理事 伊東 明彦 氏 |

< お問い合わせ・お申し込み先 >



公益財団法人 全国生活衛生営業指導センター
〒105-0004 東京都港区新橋 6-8-2 全国生衛会館 2階
公益財団法人 岡山県生活衛生営業指導センター
〒700-0824 岡山市北区内山下 1-3-7 県土連ビル 2階

電話 : 03-5777-0341 F A X : 03-5777-0342

電話 : 086-222-3598 F A X : 086-222-3598

講師のご紹介

13:50～14:50

自店「らしい」 特長づくりで 業績を伸ばす

競争が厳しい中、「誰にとってもそこそこ良いお店」は、誰からも一番目に選ばれない可能性があります。限られたヒト・モノ・カネを最大限効率よく使いながら、お店の特長をつくって業績を伸ばす方法をご紹介します。



株式会社 日本能率協会
コンサルティング
わたなべ さとし
シニア・コンサルタント **渡邊 聡** 氏

PROFILE

サービス業を中心として多くの企業のCS、サービス、マーケティング、業務革新を支援。主に、新商品・新サービス開発、CS経営推進、サービス競争力強化、サービス生産性向上、オペレーション・業務改善、顧客接点人材育成といったテーマで企業の変革を支援している。関連する省庁関連の受託事業として、経産省「平成22年度サービス産業イノベーション促進事業」、農水省「平成28年度サービス産業の生産性向上調査」、厚労省「平成29年度生活衛生関係営業の生産性向上を図るためのガイドライン・マニュアル作成事業」がある。

15:00～16:00

生衛法と生活衛生同業組合を知り 収益アップへ

～生衛法の歴史、組合の使命、そして収益向上を考える～

生衛組合、指導センターの設立根拠である「生衛法」が制定されるに至った先人たちの努力や熱意を思い返し、生衛法が規制法から振興法へと変化してきた経緯を再確認し、生衛組合の使命と、生衛業の収益力向上について皆さんと考えていきます。



(公財) 全国生活衛生営業
指導センター
いとう あきひろ
専務理事 **伊東 明彦** 氏

PROFILE

北海道出身。小樽、東京で検疫所に勤務し、厚生労働省において健康局生活衛生課総括補佐をはじめ人事課総括補佐、人事調査官を務めた後、大臣官房参事官をもって退官。平成28年7月から(公財)全国生活衛生営業指導センター事務局長を務め、平成30年6月から現職。

(申込書をFAXしてください)

生衛業経営セミナー(岡山会場) 参加申込書

(公財) 岡山県生活衛生営業指導センター

FAX : 086-222-3598

(公財) 全国生活衛生営業指導センター

FAX : 03-5777-0342

(ふりがな) 参加者氏名						
貴社名 (商号・屋号)						
所在地						
TEL・FAX						
営業されている業種等に○をつけてください。	1 すし 4 飲食 7 食肉 10 興行 13 クリーニング	2 社交 5 喫茶 8 理容 11 旅館ホテル 14 その他()	3 料理 6 食鳥肉 9 美容 12 公衆浴場	1 すし 4 飲食 7 食肉 10 興行 13 クリーニング	2 社交 5 喫茶 8 理容 11 旅館ホテル 14 その他()	3 料理 6 食鳥肉 9 美容 12 公衆浴場

(注) 申込書に記入いただいた事項は、経営セミナーの目的のみに使用します。